

Et procesorienteret forløb med innovation og iværksætteri på Hellebækskolen i Helsingør Kommune

Innovation og entreprenørskab er et tværgående tema i folkeskolen og også en del af skolereformen. Eleverne skal udvikle innovative og entreprenante kompetencer, så de kan anvende deres personlige, faglige og sociale ressourcer. Når der arbejdes med innovation i skolesammenhænge, indgår der i elevernes læring noget om udvikling af processer, der bl.a. omhandler omverdensforståelse, idegenerering og kreativitet.

Andre kompetencer i spil

Et forløb med innovation og entreprenørskab indeholder varierede og praksisorienterede undervisningsformer. Der er fokus på at udvikle elevernes kompetencer til at skabe, udvikle og handle. Innovation lægger vægt på at skabe noget nyt, der skaber værdi for andre mennesker.

På Hellebækskolen er to forårsuger omdøbt til specialeuger. Her får eleverne mulighed for at arbejde i dybden med et tværfagligt tema i ét samlet læringsforløb på to uger. Her vælger eleverne et speciale fra et katalog med ca. 10 titler. Eleverne fordeles på aldersintegrerede hold, der består af elever fra 7.-9. årgang fra både Hellebækskolen og den nærmeste naboskole, Hornbæk Skole.

En motiverende skoledag med et kig til det virkelige liv

I foråret 2016 var en af de 10 titler "Iværksætteri og innovation". Læringsmålene for forløbet var bl.a. at få en idé om, hvad det kræver at opbygge en bæredygtig virksomhed, at få værktøjer til at starte egen virksomhed og at tænde en iværksættergnist.

Ugerne bestod af 2 ugers intenst, hårdt og afvekslende projektforløb for 77 udskolingselever. Her fik eleverne bl.a. foredrag og feedback fra succesfulde virksomhedsledere, der fortalte om deres liv som iværksættere. Undervejs i forløbet lærte eleverne forskellige værktøjer til at opbygge en virksomhed. De lærte markedsføringsstrategier som 4P (price, product, promotion og place) og blev fortrolige med SWOT-analyser af egen virksomhed. En SWOT-analyse kan beskrive, analysere og vurdere en virksomheds interne og eksterne forhold. Slutteligt lærte de, hvordan de kunne blive bedre til at udvikle nye produkter vha. forskellige innovationsværktøjer.



Eleverne opbyggede egen virksomhed, de lavede budgetter og skrev en virksomhedsplan og designede og udviklede prototyper af deres produkt. Eleverne blev coachede af en uddannet skuespiller, i at

holde en elevortale. Altså at præsentere deres virksomheds produkt for en potentiel kunde på 30 sekunder.

Messe for skolens forældre

Kulminationen på ugerne var en messe den sidste aften for skolens forældre, hvor man kunne besøge de mange stande. Her blev virksomhederne præsenteret ved elevortaler for at lokke messegæsterne hen til de forskellige stande. Virksomhedernes produkter spændte meget vidt. Her var alt fra apps til at optimere familiens daglige vareindkøb, til et check-in modul for udskolings elever, der ville maksimere den effektive læringstid, så man ikke spildte tid på at registrere eleverne ved hver times opstart.



Tårnhøjt engagement og motiverede teenagere

At eleverne arbejdede med bæredygtig innovation til at udvikle egen virksomhed med et innovativt produkt, skabte stor motivation hos de 77 teenagere. Eleverne havde lange dage dagligt fra 8:00-15.00, men det var iøjefaldende at se eleverne være dybt optaget af udvikling af egen virksomhed dag efter dag. Engagementet var tårnhøjt hos

samtliges elever og læringsudbyttet var meget stort. Flere elever var efterfølgende motiveret for at arbejde videre med deres produkt.

Citater fra forløbet:

Elev: "Det var megafedt, at vores produkter blev evalueret af en iværksætter".

Elev: "Foredraget med iværksætteren var meget lærerigt".

Lærer: "Eleverne tog de forskellige strategier til sig, og brugte dem i deres arbejde, produkt og fremlæggelse".