

SKOLE/VIRKSOMHEDS-SAMARBEJDE I FURESØ

**Virksomhed: Konferencehotellet
KolleKolle**

Skole: Lille Værløse skole

Klassetrin: 6. årgang

Fag: Flere fag

Formål

Som en del af Task Forcen for øget samarbejde mellem skoler og erhvervsliv, og med udgangspunkt i den åbne skole blev pilotprojektet mellem Lille Værløse Skole og KolleKolle i gangsat. Formålet med projektet er at afprøve muligheder og samarbejdsformer for skole/virksomhedssamarbejde, for at kunne dele viden med andre skoler og virksomheder og for at gøre både skoler og virksomheder opmærksomme på vigtigheden og det store udbytte der kan ligge i et samarbejde/forløb. Endvidere er formålet, at fremme et tættere samarbejde mellem skolerne i Furesø Kommune og det lokale erhvervsliv til gavn for elevernes læring, og for at styrke elevernes kendskab til erhvervslivet samt kvalificere et fremtidigt uddannelsesvalg.

Indhold

Hvordan laver man et udendørs fitnessrum? Hvordan afstemmer man en treretters menu efter årstid og lokale råvarer? Hvad skal en bryllupssuite egentlig indeholde? Og hvad har det at gøre matematik og dansk at gøre? KolleKolle hjælper 6. klasser med at finde svaret.

Eleverne arbejder i 2 uger med projektet. Først var de en dag ude til en præsentation af KolleKolle hvor de fik en helt kort introduktion til konferencecenteret og til de arbejdsgrupper der er derude. Børnene blev inddelt i forskellige grupper, og var ude og prøve kræfter hhv. arbejdet i køkkenet, arbejdet med rengøring af værelserne, arbejdet i receptionen og arbejdet som "de grønne mænd" varetager på bl.a. alle udenoms arealerne. Herefter arbejdede børnene med det i en uge i klassen og præsenterede til sidst deres opgaver for forældrene. Opgaverne til eleverne var:

Gartner: Lav et udendørs fitness rum. Gruppen skal designe, tegne, beregne, sikkerhed og pris samt lave en model af deres bud på et udendørs fitness rum til KolleKolle.

Køkken. Lav en tre retters menu. Menuen skal være afstemt i forhold til årstiden, lokale råvarer pris. De skal finde og skrive opskrifter, menukort og menu, også oversat til engelsk. Torsdag kommer kokken og en elev fra KolleKolle og afprøver menuen.

Reception: Lav nye tilbud og markedsføring. Grupperne skal enten lave 1) et tilbud til en virksomhed, med pris, værelser, underholdning, teambuilding, konferencelokaler, samt en reklame video og en folder med tilbuddet eller 2) et tilbud til en familie på fire, der kommer i efterårsferien. Pris, værelser, underholdning, seværdigheder i nærområdet. Lav video og folder med tilbuddet.

Værelser: Design et værelse. Grupperne skal designe møbler, tegne, beregne, pris samt lave en model af deres bud på et værelse. Værelset skal være CO₂ neutralt og miljø og allergi venligt på hhv. en bryllups suite og et familieværelse.

Kobling til faglige mål

Projektforløbet understøtter undervisningen i emnet:

Innovation
Erhvervsforståelse
Projektarbejde

Projektet understøtter undervisningen i fagene:

Dansk, Engelsk, Matematik, Natur og teknik
Madkundskab, Understøttende undervisning
og UUV.

"Vi fik masser at vide om hvordan alle folk arbejdede. Det her, har helt klart været det sjoveste projekt vi har haft fordi vi kom ud på en rigtig arbejdsplads".

Elev i 6. klasse på Lille Værløse Skole

Evaluering og effekt

”Børnene har været så søde og så interesserede, så jeg er bare rigtig positiv over forløbet. Og hvis vi kan få gjort nogle af de her børn interesserede i de forskellige erhverv vi beskæftiger herude er det rigtig dejligt!”

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Projektet blev evalueret på et møde med direktør og køkkenchefen på KolleKolle, skolelederen på Lille Værløse Skole, lærerne for 6. klasse samt en tovholder fra forvaltningen. Lærerne havde i forvejen haft en snak med eleverne, og bedt dem om at evaluere forløbet.

Alle var enige om, at det havde været et super godt og lærerigt forløb. For KolleKolle havde det været endnu mere positivt end de havde forventet, og børnene havde været meget søde og opført sig ordentligt når de var ude på KolleKolle. Helt overordnet gav forløbet en god introduktion til erhvervslivet og det at arbejde i en servicevirksomhed som KolleKolle. I et dannelseperspektiv var det en gevinst og eleverne lærte en masse om ansvar – og tog det til sig. Børnene voksede med opgaven da de blev talt til som en del af dem der arbejder på KolleKolle. Det virkelighedsnære i projektet betød meget, og børnene kom hurtigt til at føle sig som en del af KolleKolle.

Børnene syntes bl.a. at det var sjovt, at det var nyt. At det var godt at arbejde på tværs af klasserne og at de arbejdede meget seriøst og nåede meget på de to uger.

Organisering

Projektet var et pilotprojekt, der udsprang fra den Byrådsnedsatte Task Force for øget samarbejde mellem skole og virksomheder. Pilotprojektet havde en projektgruppe bestående af direktøren for KolleKolle, skolelederen samt en tovholder fra kommunen. Da rammerne for projektet var fastlagt blev lærerne og medarbejderne fra KolleKolle hurtigt inddraget i arbejdet med projektet – og som herefter overtog det praktiske arbejde og planlægningen i forbindelse med forløbet.

”At samarbejde med en skule agere i et professionelt eleverne en stor ansvarfølelse fornemmelse af hvordan og arbejdsopgaver i en være”.

XX, lære på Lille Værløse Skole

Gode råd

Kom i gang:

Gode råd fra deltagerne i samarbejdet

Lærerne:

Ledelsen fra både skole og virksomhed skal bakke op. Der skal være nogle tovholder og der skal være opbakning fra ledelsen.

6. klasse er en rigtig god årgang at arbejde med til sådan et projekt, og det var positivt at arbejde på tværs af klasserne. virkede det rigtig godt, at der på forhånd var dannet grupper hvor fagligt stærke og svage elever ikke var blandet.

Virksomheden:

Sæt jer sammen og kommuniker tidligt i forløbet. Gør plads til at tilpasse projektet til virksomheden og til den klasse der er sat sammen. Informationer om årgangen er vigtig – er der nogle børn der fx skal kobles på en særlig opgave. Man skal ikke bange for at gå i gang, bare tag udgangspunkt i det produkt man nu kan tilbyde og lad være med at gøre det mere kompliceret end nødvendigt. Vær' ikke bange for, at man som virksomhed ikke har noget at tilbyde.

